

Communiqué de presse

27 août 2018

RMC Story

Le 3 septembre à 6h du matin,
NUMERO 23 devient **RMC**
STORY

RMC Story, c'est la chaîne des histoires vraies.

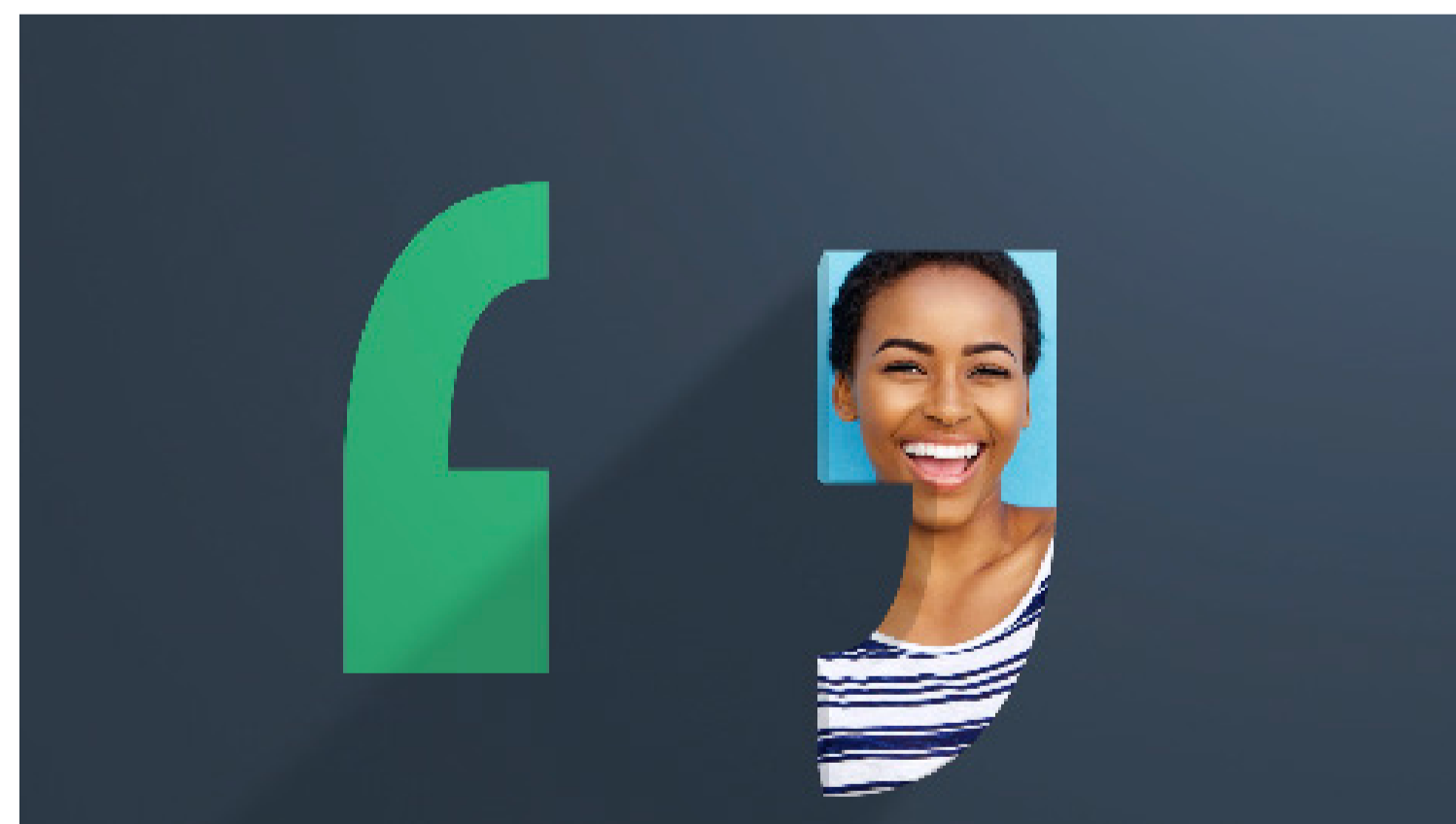
RMC Story propose une offre variée mêlant des thèmes de société et d'histoire(s) à travers différents formats allant du documentaire à la fiction en passant par l'information, le magazine ou le cinéma.

Elle a pour ambition de refléter la diversité de toutes les composantes de la société, en France et dans le monde.

Ce changement s'accompagne d'un souhait de développer son audience grâce à une montée en puissance de l'investissement dans l'offre des programmes, qui s'enrichit de nouvelles productions, ainsi que de programmes inédits de qualité.

Cette démarche marque la première étape d'une série de mesures prises pour accroître le potentiel et les performances de la chaîne.

La nouvelle identité graphique de RMC Story est signée Gédéon.



RMC
STORY